

1. Выполненные работы

В рамках информационно-аналитической поддержки "Василий и Ко" в СМИ были проведены следующие работы:

1. Инициирование выхода бесплатных материалов с упоминанием компании
 - 1.1. Распространение официальных новостей компании:
 - 1.1.1. Официальный пресс-релиз №1
 - 1.1.2. Официальный пресс-релиз №2
 - 1.2. Распространение прочих сообщений компании:
 - 1.2.1. Новость №1
 - 1.2.2. Новость №2
 - 1.2.3. Новость №3
2. Мониторинг печатных и электронных СМИ:
 - 2.1. Мониторинг публикаций компании "Василий и Ко"
 - 2.2. Мониторинг публикаций компаний-конкурентов "Конкурент №1", "Конкурент №2", "Конкурент №3"
3. Анализ публикаций

2. Перечень публикаций "Василий и Ко"

Жирным шрифтом выделены публикации в приоритетных СМИ, цветом – печатные/ ТВ/ радио- материалы.

| | Дата | СМИ | Заголовок | Ссылки | Спикеры/ персоны |
|----|------|-----|-----------|--------|------------------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

3. Анализ публикаций "Василий и Ко"

В текущем месяце с упоминанием "Василий и Ко" вышло XXX публикаций, на XX больше, чем в предыдущем месяце.

В СМИ упоминались и/или выступали спикерами от лица компании:

- Эксперт №1, генеральный директор "Василий и Ко"
- Эксперт №2, директор по маркетингу, "Василий и Ко"
- Эксперт №3, главный аналитик "Василий и Ко"

| месяцы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Кол-во публикаций | 455 | 217 | 331 | 380 | 408 | 285 | 179 | 771 | 234 | 208 | 393 | 527 | 516 |
| Кол-во релизов | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 6 | 4 | 2 | 7 | 6 | 1 |
| Условное кол-во публикаций на 1 релиз | 455 | 109 | 331 | 190 | 204 | 71 | 60 | 129 | 59 | 104 | 56 | 88 | 516 |

В текущем месяце "Василий и Ко" упоминался в материалах изданий:

Яндекс.Новости, Коммерсант, Rambler News Service, Top Real Estate, ИАА УралБизнесКонсалтинг, РБК, Новости@Mail, ПРАЙМ, РИА Новости, Эхо Москвы, Banki.ru, Российская газета, Эхо Петербурга, Lenta.Ru, РИА Башкирия, ПРАВО.RU, Banki.ru, Business FM, Известия, Русская служба ВВС, Ведомости, Комсомольская правда, Polpred.com, Russia Today, MSN, Независимая газета, CNews.ru, PC Magazine, Сибирское информационное агентство, Tadviser.ru, Kp.ru и др.

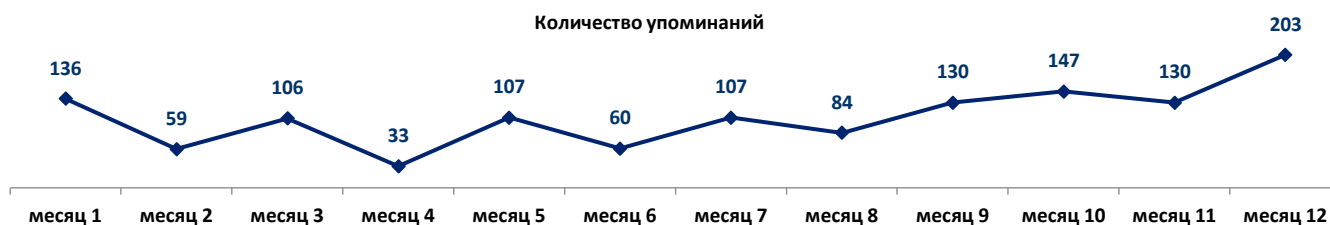
Темы/ информационные поводы "Василий и Ко" по рейтингу упоминаемости в СМИ:

- Больше всего материалов в текущем месяце "Василий и Ко" получил благодаря своим собственным информационными поводам: XXX публикаций
- На втором месте по результативности материалы партнеров, они принесли компании XXX упоминаний в СМИ. В основном речь идет об упоминаниях в материалах Партнер №1.
- XXX материалов принесли компании самостоятельная работа журналистов
- Неожиданно высокий интерес российские СМИ проявили в этом месяце к котировкам акций компании, до сих пор эта информация не получала более такого-то количества публикаций за месяц

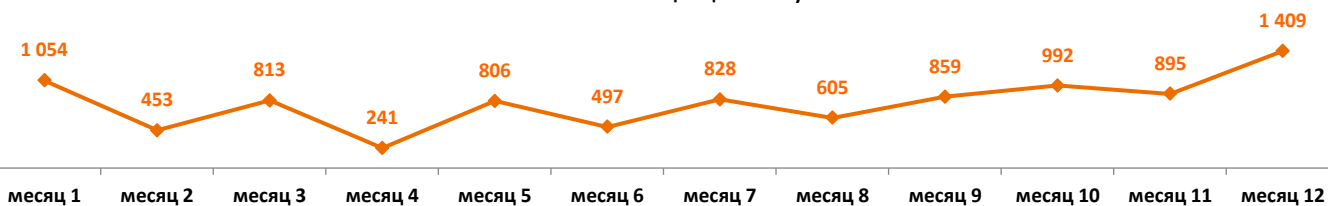
| | Информационный повод | Инициатор | Сообщений в группе | СМИ | Комментарии |
|---|----------------------|-----------|--------------------|-----|-------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |

| XXXX 20XX г. | Internet площадки для СМИ (1 балл за публикацию) | | Internet площадки специализированной тематики (2 балла за публ.) | | Печатные СМИ специализированной тематики (2 балла за публ.) | | Internet площадки общей соц.-пол. тем-ки (3 балла за публ.) | | Печатные СМИ общей соц.-пол. тем-ки (3 балла за публ.) | | Internet площадки проф. тем-ки (бизнес/банки/it) (5 баллов за публ.) | | Печатные СМИ проф. тем-ки региональные выпуски (бизнес/банки/it) (6 баллов за публ.) | | Печатные СМИ проф. тем-ки федеральные выпуски (бизнес/банки/it) (6 баллов за публ.) | | Радио, проф. станции (бизнес/банки/it) (7 баллов за выпуск) | | ТВ, проф. каналы (бизнес/банки/it) (7 баллов за выпуск) | | ИТОГО: | | Средняя ценность публикаций |
|-------------------------|--|----------|--|-----------|---|-----------|---|----------|--|-----------|--|----------|--|----------|---|----------|---|----------|---|------------|-------------|----------|-----------------------------|
| | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | баллы | кол-во | |
| Пресс-релиз | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Упоминание | 2 | 0 | 1 | 4 | 0 | 18 | 90 | 1 | 5 | 26 | 182 | 0 | 2 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 297 | 6 | 6 | |
| Новость/Заметка | 3 | 0 | 2 | 10 | 0 | 3 | 18 | 0 | 0 | 9 | 72 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 100 | 7 | 7 | |
| Комментарий/Цитата | 4 | 0 | 4 | 24 | 0 | 49 | 343 | 1 | 7 | 40 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 | 734 | 8 | 8 | |
| Статья | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 16 | 0 | 0 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 26 | 9 | 9 | |
| Интервью/Репортаж/Обзор | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 22 | 0 | 0 | 0 | 1 | 13 | 0 | 0 | 3 | 35 | 12 | 12 | |
| ИТОГО: | 0 | 0 | 7 | 38 | 0 | 72 | 467 | 2 | 12 | 78 | 646 | 0 | 0 | 2 | 16 | 1 | 13 | 0 | 0 | 162 | 1192 | 7 | |

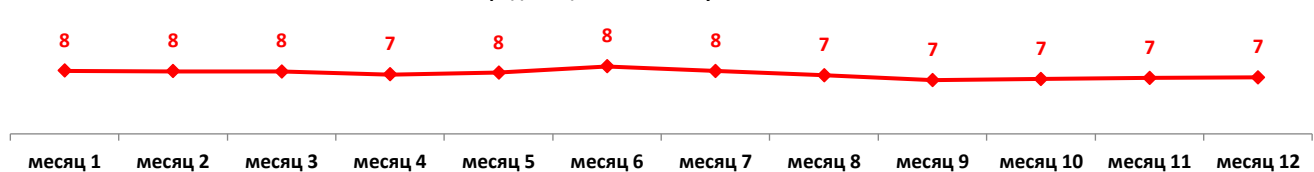
Количество упоминаний



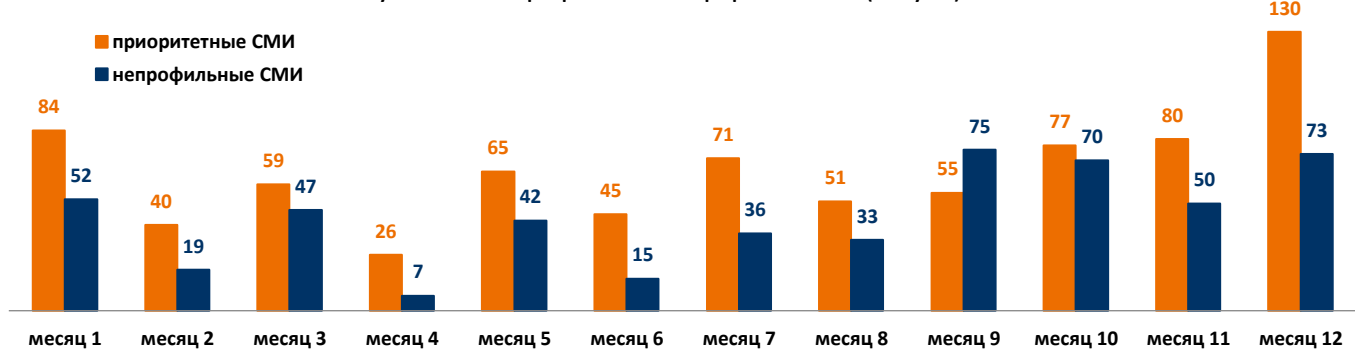
Общая ценность упоминаний

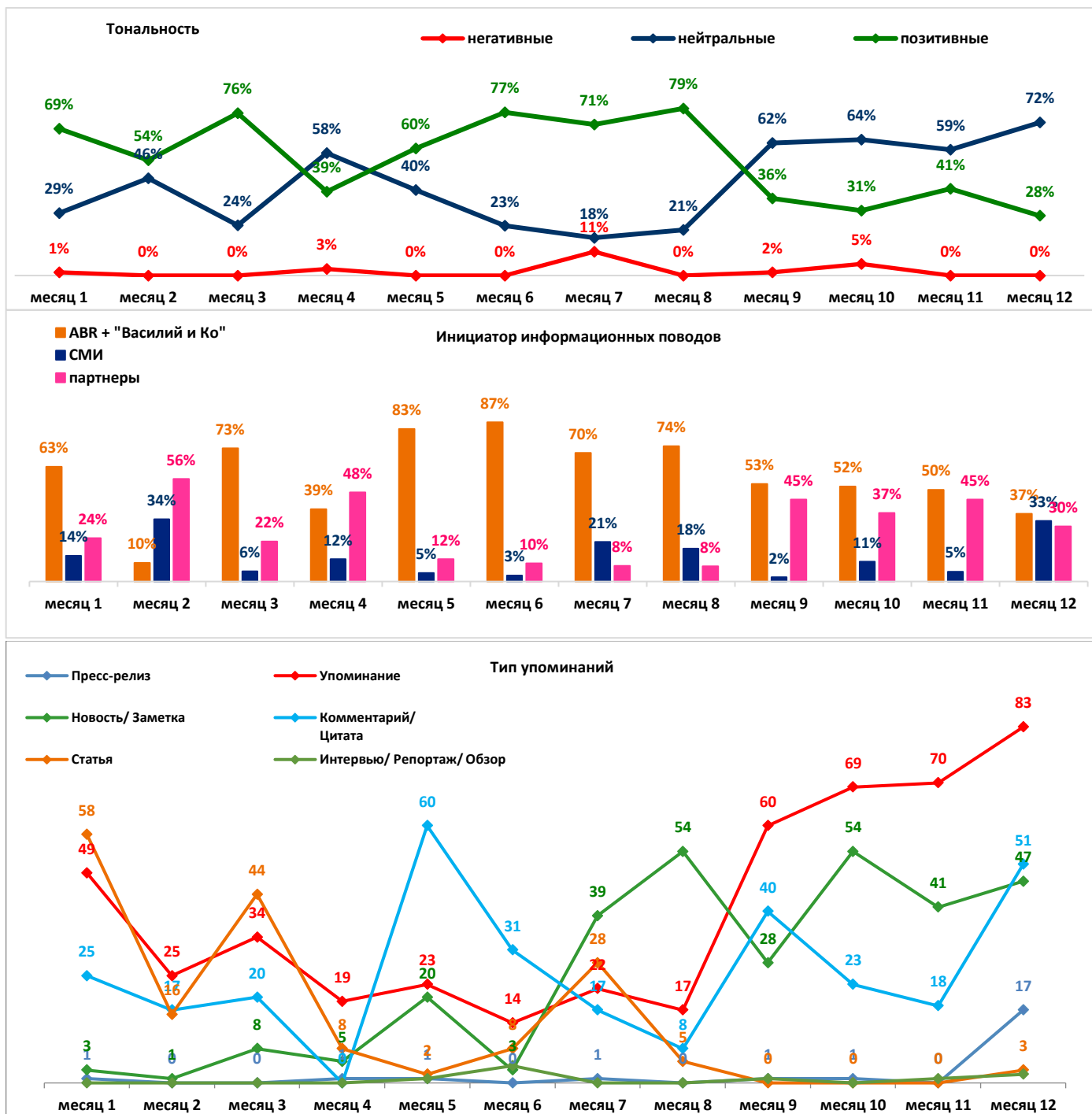


Средняя ценность 1-ого упоминания



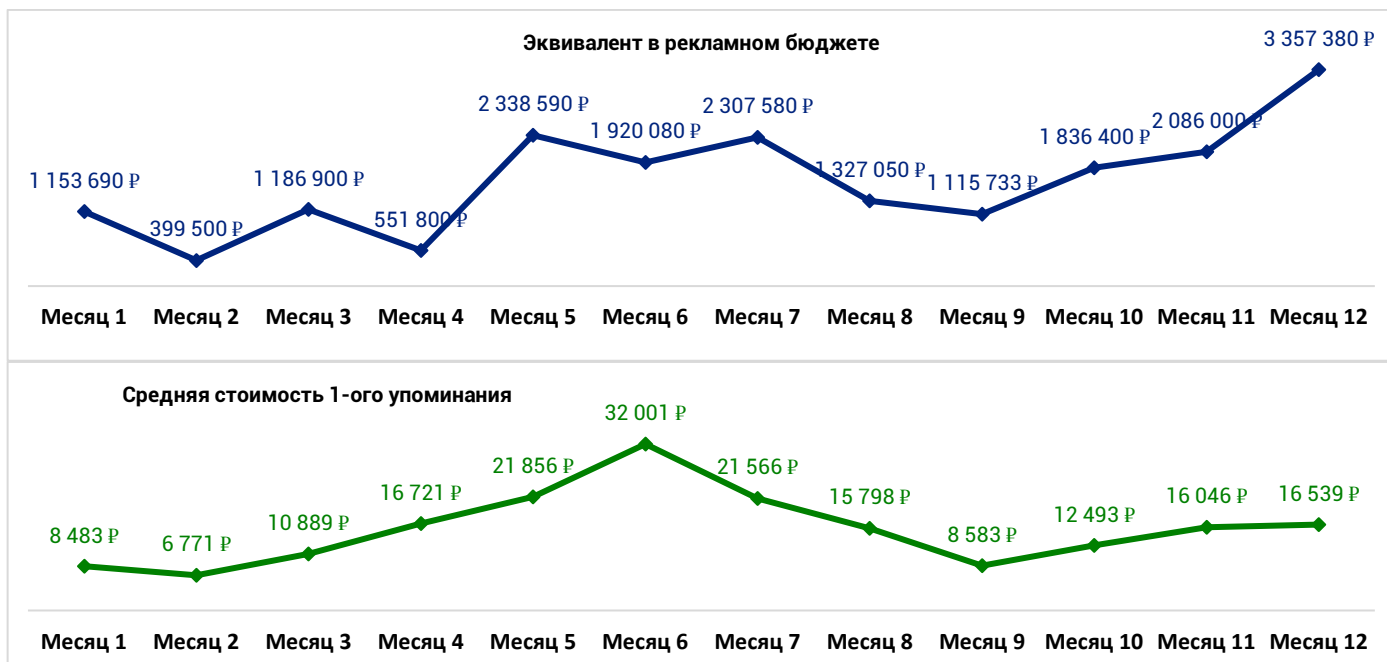
Соотношение упоминаний в приоритетных и непрофильных СМИ (в штуках)





4. Эквивалент рекламной стоимости PR-материалов "Василий и Ко"

| название издания | Публикации в печатных СМИ | | | Материалы в электронных СМИ | | |
|-------------------|---------------------------|--------------|-------|-----------------------------|----------------|-------|
| | руб. | объем полосы | итого | руб. | кол-во текстов | итого |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| итого по позициям | | | 0 Р | | | 0 Р |
| ИТОГО: | | | | | | 0 Р |



5. Анализ публикаций "Конкурент №1"

В прошедшем месяце с упоминанием "Конкурент №1" вышло XXX публикаций, на XXX меньше, чем в предыдущем месяце.

Спикеры компании в СМИ не упоминались.

В этом месяце "Конкурент №1" остался без упоминаний в материалах Партнера, но ни одной самостоятельно инициированной темы у компании нет.

| | Тема/ информационный повод | Сообщений в группе | СМИ | Комментарии |
|---|----------------------------|--------------------|-----|-------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

6. Анализ публикаций "Конкурент №2"

С упоминанием "Конкурент №2" в СМИ вышло XXX материалов, на XX меньше, чем в предыдущем месяце.

В СМИ упоминались следующие сотрудники компании:

- Эксперт №1, руководитель направления клиентской аналитики и CRM компании "Конкурент №2"
- Эксперт №2, руководитель направления ритейл-аналитики "Конкурент №2"
- Эксперт №3, главный научный сотрудник "Конкурент №2"
- Эксперт №4, руководитель риск-практики "Конкурент №2"
- Эксперт №5, руководитель академической программы "Конкурент №2"
- Эксперт №6, руководитель направления риск-менеджмента "Конкурент №2"
- Эксперт №7, научный сотрудник "Конкурент №2"

Темы/ информационные поводы "Конкурент №2" по рейтингу упоминаемости в СМИ:

- Самый эффективный по упоминаемости материал про XXX, но организован он не "Конкурент №2"
- Самая эффективная собственная тема компании – "Конкурент №2" представила решение XXX

| | Тема/ информационный повод | Сообщений в группе | СМИ | Комментарии |
|---|----------------------------|--------------------|-----|-------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

7. Анализ публикаций "Конкурент №3"

С упоминанием "Конкурент №3" вышла XXX публикаций, на XX меньше, чем в предыдущем месяце.

Все материалы – за счет Партнера, собственных информационных поводов у компании по российскому рынку уже который месяц нет, спикеры также не упоминаются.

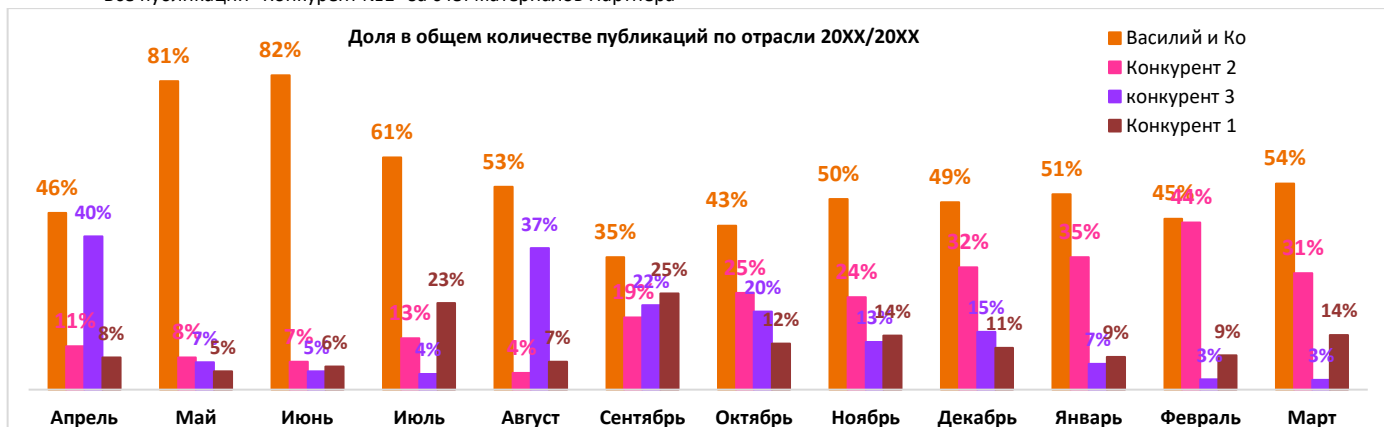
| | Тема/ информационный повод | Сообщений в группе | Комментарии |
|---|----------------------------|--------------------|-------------|
| 1 | | | |

8. Общий анализ публикаций

Вместе "Василий и Ко", "Конкурент №2", "Конкурент №1" и "Конкурент №3" инициировали в отчетном месяце XXX публикаций, на XX меньше, чем в прошлом месяце.

Ключевые PR характеристики:

- "Василий и Ко" получил большое количество публикаций за счет материалов партнеров и самостоятельной работы СМИ
- "Конкурент №2" наибольшее количество материалов получил за счет не собственных материалов
- "Конкурент №3" который месяц подряд появляется в информационном пространстве только за счет материалов НБКИ
- Все публикации "Конкурент №1" за счет материалов Партнера



9. Перечень публикаций "Конкурент №1"

| | Дата | СМИ | Заголовок | Ссылки |
|----|------|-----|-----------|--------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

10. Перечень публикаций "Конкурент №2"

| | Дата | СМИ | Заголовок | Ссылки |
|----|------|-----|-----------|--------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

11. Перечень публикаций "Конкурент №3"

| | Дата | СМИ | Заголовок | Ссылки |
|----|------|-----|-----------|--------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

12. Пресс-клиппинг "Василий и Ко"

| | Дата | СМИ | Заголовок | Ссылки |
|----|------|-----|-----------|--------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |